



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2022 ГОДА

86 987 млн рублей

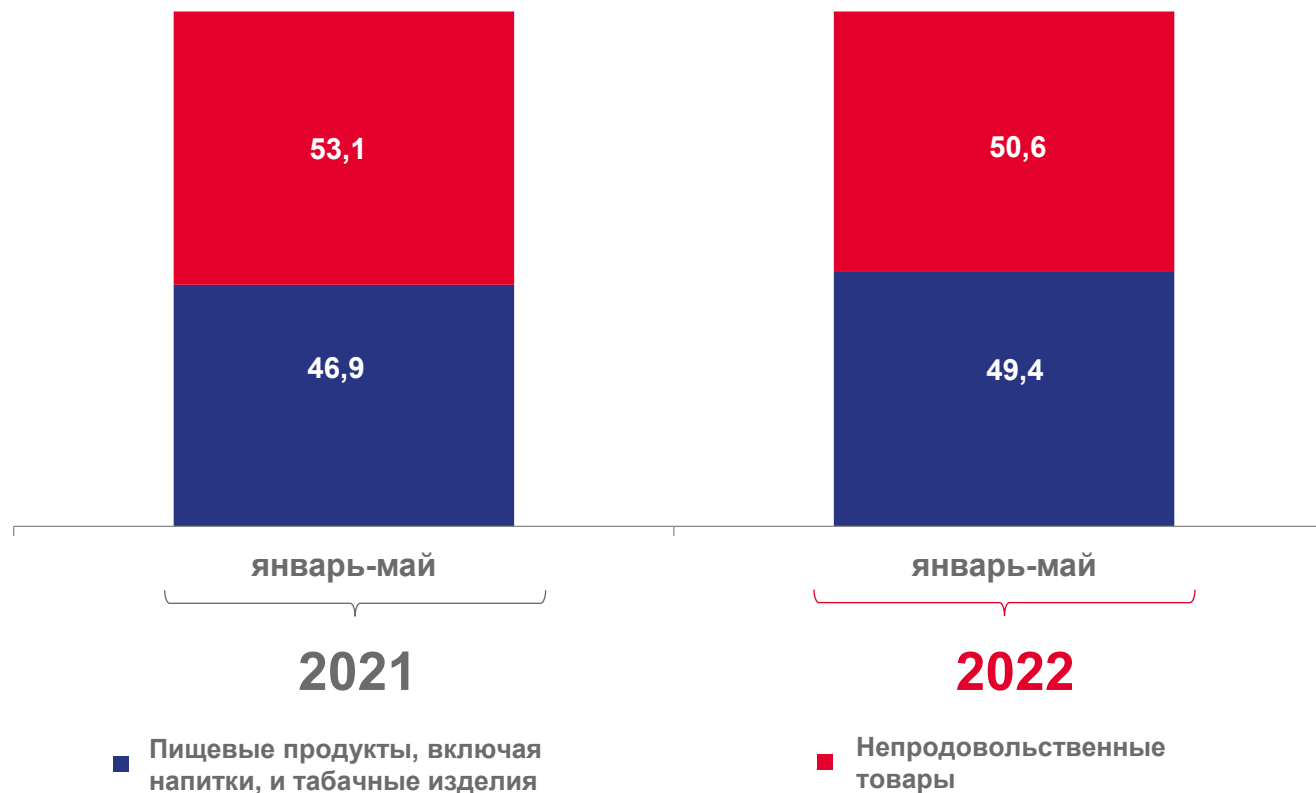
-4,4%

изменение в сопоставимых ценах,
в % к январю-маю 2021 г.

-14,7%

изменение в сопоставимых ценах,
май 2022 г. в % к маю 2022 г.

в % к итогу



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ; В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

январь-май 2022 года

42 975 млн рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

+0,7%

изменение в % к январю-маю 2021 г.

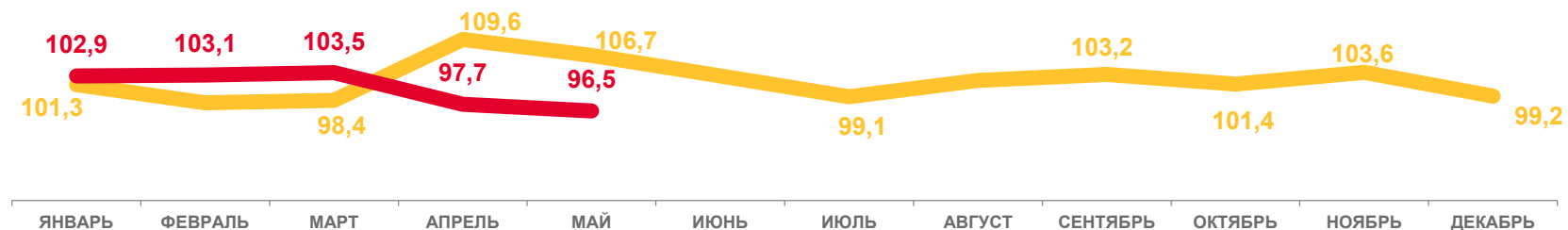
44 012 млн рублей

Непродовольственные товары

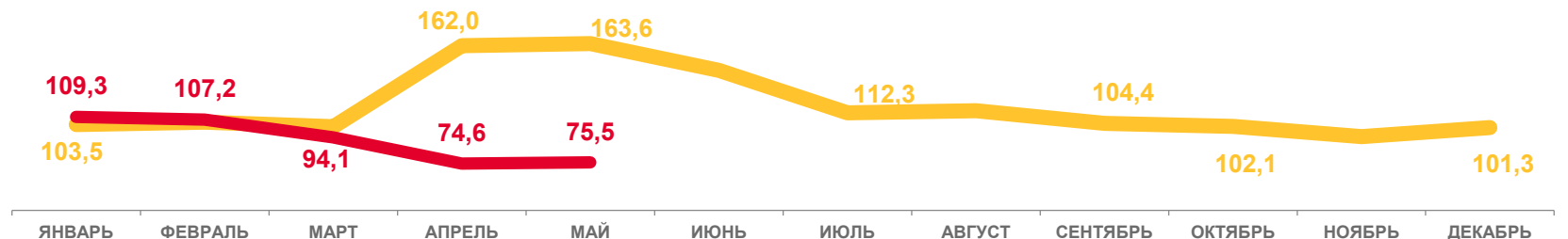
-9,2%

изменение в % к январю-маю 2021 г.

пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



непродовольственные товары

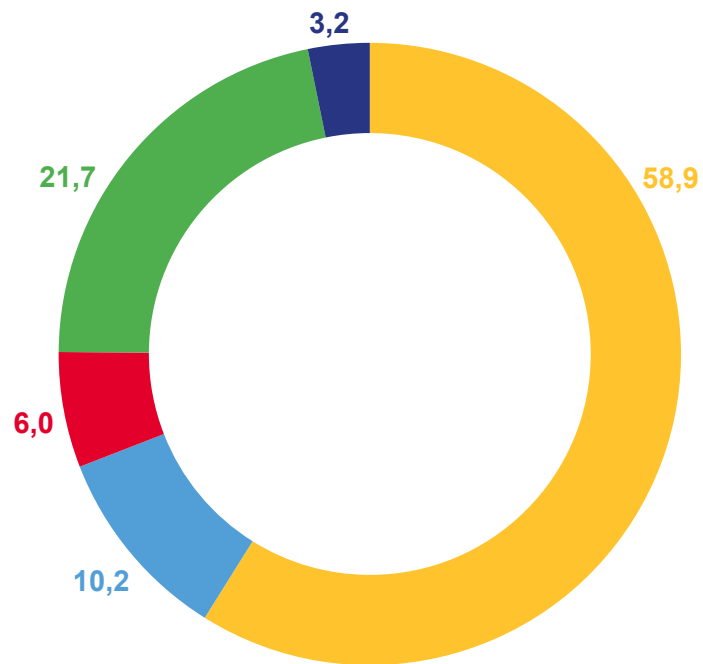


— 2021

— 2022

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2022 ГОДА; В % К ИТОГУ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- Малые предприятия (без микропредприятий)
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки
- Розничные рынки и ярмарки



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

январь-май 2022 года

5 243 млн рублей

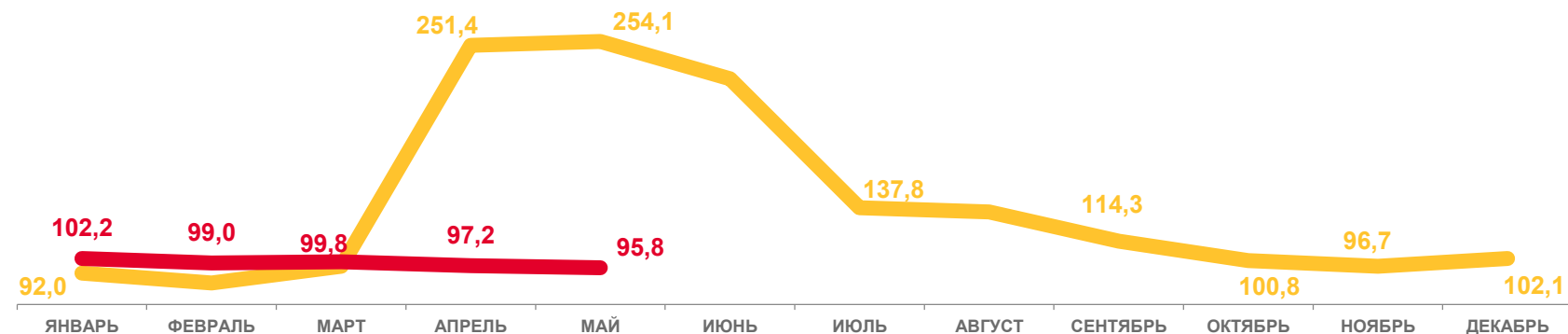
-1,2%

изменение в % к январю-маю 2021 г.

-4,2%

изменение май 2022 г. в % к маю 2021 г.

в % к соответствующему периоду прошлого года



в % к предыдущему периоду текущего года

